



Etre manager en milieu agro alimentaire



PROGRAMME

1. Clarifier ma fonction, mes rôles et responsabilités

- Connaître les exigences clients
- Identifier les fonctions et rôles du manager de proximité
- Les attentes de ma hiérarchie et de mes équipes, ma valeur ajoutée actuelle de manager d'équipe

2. Mesurer POUR s'améliorer

- Les indicateurs en agro alimentaire (Sécurité , Coût, Qualité, Délais)
- Comprendre et analyser
- Penser solutions :
 - Les techniques de résolution de problème efficaces en IAA
 - Résoudre sur le terrain
 - Identifier les priorités pour ses équipes et l'atelier
- Construire, suivre et animer son plan d'actions

3. Communiquer en utilisant le management visuel

- Construire son tableau de management visuel
- Réunir son équipe pour organiser l'activité et suivre les performances
- Faire remonter les dysfonctionnements et les pistes d'amélioration
- Les règles de communication et d'échanges

4. Adapter son style de management à la situation et à la personne

- « S'affirmer » en tant que manager
- Connaître et adapter son style de management
- Communiquer
- Gérer un conflit
- Donner de la reconnaissance
- Identification des axes de progrès de chaque manager

5. Organiser sa présence terrain et ses missions

- Construire son tour d'atelier
- Construire son agenda type
- Savoir gérer les priorités

6. Plan d'action individuel

METHODE PEDAGOGIQUE

-Mise en application concrète en groupe de travail « au fil de l'eau » : jeux de rôle, construction du management visuel et des outils de la fonction : tour d'atelier, agenda type, plans d'action, ...
-Les stagiaires mettront en œuvre un plan d'action en intersession.

DUREE ET LIEU

- 3 jours soit 21 heures
- Dates et lieu : à définir à votre convenance

OBJECTIF

A l'issue de la formation, les managers :

- ➔ Identifieront clairement leur **rôle et missions**
- ➔ Seront familiers avec l'**assertivité** ou « l'affirmation de soi » et les bases du management
- ➔ Organiseront leur **présence terrain** et leur **agenda type**
- ➔ Définiront les règles de communication avec leurs équipes en s'appuyant sur le **management visuel**
- ➔ Seront capables d'**impliquer** leurs équipes pour **s'améliorer**

PARTICIPANTS & PREREQUIS

-Managers de proximité : chefs d'équipes, responsables d'atelier
-Nombre minimum de participants:4
-Nombre maximum de participants:10
-Cette formation ne nécessite pas de pré requis.

EVALUATION ET FORMALISATION

-Evaluation à chaud par les stagiaires et à froid par le commanditaire
-Remise d'une Attestation de formation à chaque stagiaire

Mise en œuvre d'un plan d'actions avant les journées

3 & 4