

Métal & Composites

- Secteur : Fabrication de menuiseries aluminium pour les maisons individuelles
- L'entreprise : groupe familial
- Contexte
 - Création d'une nouvelle activité pour le Groupe autour d'une conception innovante de la porte aluminium
 - Marché en croissance détenu à 75% par un fabricant historique du secteur
- Enjeux
 - Nécessité d'être identifié immédiatement par les clients comme un nouvel entrant pertinent et fiable
 - Être capable de monter rapidement en puissance avant que la concurrence ne puisse réagir
- Objectifs : définir et mettre en œuvre une organisation permettant :
 - Une forte **personnalisation** de la porte
 - Un **délai** de livraison maxi de 5 semaines (concurrence 8 semaines)
 - Une performance industrielle qui permette de proposer des portes à des **prix** inférieurs de 10% à ceux du marché.
- Mission : Concevoir un schéma industriel qui assure la compétitivité de cette nouvelle activité.