

Logistique

- Secteur : Grande distribution
- L'entreprise : plateforme multimodale grand import filiale d'un groupement de GMS alimentaire servant 16 bases régionales et 500 hypers.
- Contexte
 - intégration et développement d'un nouveau métier (grand import) par la logistique du groupe.
- Enjeux : traiter des volumes en très forte croissance en réduisant le coût unitaire
- Objectifs :
 - **Gain de capacité** de 30% sur la plateforme multimodale du Havre
 - Réduction du **coût par Kg** transporté
 - Réduction du **coût logistique complet** de la ligne de commande
- Mission :
 - Structurer et dimensionner cet outil logistique
 - Concevoir les processus et les opérations (flux, implantation, moyens, plans de transport, processus...)