

Services

- Secteur : restauration rapide
- L'entreprise : leader européen
- Contexte :
 - Un marché à la croissance ralentie et proche du suréquipement
 - Forte hausse des coûts depuis la mise en place des 35h
 - Un concurrent américain très innovant et compétitif
- Enjeux : améliorer les performances des points de vente et en réduire les écarts importants constatés.
- Objectifs : **améliorer la performance** des restaurants en prenant comme référence les meilleurs du réseau, **déployer les meilleures pratiques**.
- Mission :
 - Identifier les leviers de performance par un diagnostic sur un panel de restaurants
 - Concevoir le système de management cible et développer les outils adéquats
 - Valider le système cible en le testant sur un échantillon de restaurants peu performants.
 - Conception d'un pack méthodologique et formation de managers relais pour le déploiement des pratiques à l'ensemble du réseau
 - Préparer et piloter le déploiement par les équipes à l'ensemble du réseau.