

Agro-alimentaire

- Secteur : 3^{ème} et 4^{ème} transformation de la viande.
- L'entreprise : marque nationale pour le rayon Libre Service (LS) du secteur GMS, fort intervenant dans le secteur de la RHD.
- Enjeux : Assurer une croissance annuelle de 20% du secteur piécé, notamment de la part RHD, tout en améliorant sa productivité.
- Contexte
 - Des produits à faible marge brute
 - Une concurrence forte entre les marchés Traditionnel et Libre Service
 - Des exigences client fortes en qualité, présentation, délai, prix.
- Objectifs : définir et mettre en œuvre un nouveau schéma d'implantation industrielle et une nouvelle organisation permettant de :
 - **Gagner en productivité et en capacité**
 - **Impliquer le personnel** dans une démarche d'amélioration continue.
 - **Réduire les coûts** de production (rendement matière, efficience main d'œuvre)
- Mission : analyse des flux conduisant à la réimplantation par étapes de l'atelier et des organisations de production.