

Agro-alimentaire

- Secteur : Agroalimentaire - Produits de charcuterie et salaison
- L'entreprise : Producteur de saucissons, jambons et produits tranchés pour le secteur de la GMS – groupe Intermarché
- Enjeux : Améliorer sa compétitivité et augmenter ses parts de marché dans le secteur de la GMS.
- Contexte
 - Capacité insuffisante de raidissage des produits [à trancher]
 - Le site est obligé d'investir pour s'agrandir
- Objectifs :
 - Gagner en **capacité** sur l'outil industriel existant
 - **Impliquer** le personnel dans une démarche d'amélioration continue et pérenne :
 - Améliorer la **productivité** et le **rendement matière**
- Mission :
 - L'analyse du flux de production a conduit à la reconfiguration du procédé de raidissage.
 - Lancement et déploiement de la démarche d'amélioration continue et de l'animation de la performance aux activités de fabrication, tranchage et conditionnement.