

Agro-alimentaire

- Secteur : Nutrition infantile
- Entreprise:
 - Filiale d'un groupe international N°1 européen et N°2 mondial du secteur
- Contexte:
 - Suite au rachat d'un concurrent, cette entité travaille sur 2 modèles Supply Chain co-existants, chacun hérité de la fusion
- Enjeux:
 - Répondre aux exigences de rentabilité du groupe en **améliorant le BFR**
- Objectifs:
 - Dans le cadre d'objectifs ambitieux d'amélioration des ratios de performance, passer une partie de la gamme Pays/clients de Make To Stock à Make To Order afin de diminuer les capitaux immobilisés (stocks) et l'encours clients.
- Mission
 - Développer et installer un outil décisionnel et de suivi pour identifier les couples produits/clients qu'il est pertinent de passer en Made to Order.
 - Mettre en place une gestion partagée des approvisionnements (GPA) avec les plus gros clients.