

Agro-alimentaire

- Secteur : laiterie
- L'entreprise : Unité du groupe Intermarché fournissant l'ensemble des points de vente du groupe en produits laitiers frais et UHT.
- Contexte :
 - Outil de production saturé devant répondre à la demande croissante du groupe
- Enjeux :
 - **Développer et sécuriser** les capacités industrielles à équipement constant
- Objectifs :
 - Améliorer le rendement (TRS) d'une ligne pilote de conditionnement UHT
 - Déployer la démarche d'amélioration de performance à l'ensemble de l'activité
 - Reconstruire le plan de maintenance à 3 ans
- Mission :
 - Accompagnement des responsables maintenance pour:
 - la réalisation de l'autodiagnostic
 - L'élaboration du plan d'action à 3ans
 - La mise en œuvre de ce plan d'action
 - Mise en place de la démarche TPM
 - Mise en place du suivi de la performance ligne commun Production-Maintenance