

Agro-alimentaire

- Secteur : Fabrication de salades en sachet pour la GMS
- L'entreprise : marque nationale leader du légume en conserve appertisée, surgelé et frais
- Contexte
 - Entreprise en plein développement issue du rachat de plusieurs PME
 - Des organisations spécifiques par pays
 - Un Groupe de culture « conserve » découvrant les problématiques liées au frais
- Enjeux : sur un marché en pleine croissance définir une ligne directrice pertinente pour le plan d'investissement (usines et plateformes)
- Objectifs : définir et mettre en œuvre le schéma industriel permettant de :
 - **Réduire de 3 jours** le temps entre la coupe et la mise à disposition dans les rayons
 - **Livrer** tous les magasins en A pour A (à J)
 - **Réduire les coûts** de production
- Mission : Élaboration et déploiement du plan industriel à 3ans

Vous pouvez également consulter le retour d'expérience de notre client sur le site dans notre rubrique « Témoignages ».