

Agro-alimentaire

- Secteur: fabrication de pizzas, sandwichs et produits traiteur LS
- L'entreprise : groupe familial, marque nationale
- Contexte: entreprise en croissance dans des activités d'assemblage à forte MO
- Enjeux :
 - Porter les performances de l'entreprise à un niveau compatible avec son rythme de croissance.
 - Réduire l'écart entre les performances attendues et réelles des nouveaux équipements pour optimiser les investissements matériels très importants réalisés.
- Objectifs :
 - Créer les conditions dans l'entreprise de l' **amélioration permanente** et mettre en œuvre la démarche de progrès.
 - Faire **émerger de nouvelles compétences**.
- Mission
 - Formation à l'animation de la performance à tous les niveaux de l'entreprise
 - Accompagnement dans la réalisation de chantiers pilotes d'amélioration
 - Transfert de la méthode et des outils jusqu'à autonomie des collaborateurs dans l'action