

Agro-alimentaire

- Secteur : Agroalimentaire - Charcuterie
- L'entreprise : Fabrication de jambons et de produits culinaires pour le secteur de la GMS (Groupe Intermarché) – Site de 600 personnes (Quimper)
- Contexte : Secteur en forte concentration au niveau européen
- Enjeux : Rester la référence du secteur en matière de productivité et d'innovation
- Objectifs : Faire **évoluer en profondeur** les organisations et pratiques de management existants **pour renforcer l'amélioration continue** des performances.
- Mission :
 - Construction et déploiement du système d'amélioration continue
 - Mise en place de l'animation de la performance sur l'ensemble du site
 - Réorganisation des services (périmètres de responsabilité, indicateurs)

Vous pouvez également consulter le retour d'expérience de notre client sur le site dans notre rubrique « Témoignages ».