

Agro-alimentaire

- Secteur : Fabrication de boudins, andouilles, andouillettes & produits de salaisons
- L'entreprise : unité du groupe Intermarché
- Enjeux : initier un mode de management impliquant le personnel sur l'amélioration continue de la performance
- Contexte
 - Secteur très concurrentiel nécessitant l'amélioration permanente de son prix de revient
 - Phase régulière de croissance de 1997 à 2007 (10% par an) avec une stabilisation des volumes depuis 2008
 - Profiter de cette stabilité pour optimiser leur organisation
- Objectifs :
 - **Améliorer le TRS** en initiant une démarche d' **amélioration continue**
 - Mettre en place un management visuel de la performance (outils et méthodes d'animation)
 - Montrer que l' **implication du personnel** est un moteur clé de la performance
- Mission : avec les équipes de terrain, animer et améliorer la performance sur un périmètre limité (conditionnement), puis déployer la démarche à l'ensemble de l'entreprise.