



La Performance industrielle par la formation

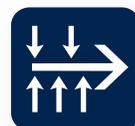
Catalogue 2014

| | |
|--|---------|
| ■ Notre métier..... | page 3 |
| ■ Notre équipe de formateurs..... | page 4 |
| ■ Nos formations intra entreprises..... | page 5 |
| ■ Nos formations inter entreprises | page 6 |
| ■ Nos références | page 7 |
| ■ Nos programmes de formation | |
| ■ MANAGEMENT | page 8 |
| ■ LEAN & PERFORMANCE INDUSTRIELLE | page 12 |
| ■ SUPPLY CHAIN | page 21 |
| ■ MAINTENANCE | page 24 |
| ■ Vos contacts ARTESIAL | page 28 |

Accompagner **les Industriels** de l'agro-alimentaire, de la cosmétique et de la pharmacie

Former vos équipes pour les monter en compétence et mettre en œuvre **l'amélioration** de la performance

Nos domaines de compétence



Management de proximité



Lean & Performance industrielle



Supply chain, Ordonnancement & Planification de production



Maintenance



spécialisée en performance industrielle dans les industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques



issue du monde de l'entreprise et ayant occupé des responsabilités opérationnelles



pratiquant alternativement le conseil et la formation



Une offre intra entreprises pour un accompagnement ...



→ opérationnel pour une application immédiate dans le quotidien professionnel



→ sur mesure si vous le souhaitez (évaluation initiale, construction d'un cursus)



→ où le formateur vient sur le terrain avec les stagiaires





➔ Mettre en œuvre le Lean dans les industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques (6 jours)

- 2,3,4 avril + 20, 21, 22 mai
- 6,7,8 oct. + 17,18, 19 nov.



➔ Manager la performance en adoptant les 7 postures Lean (6 jours)

- 18,19,20 mars + 8,9, 10 avril
- 22,23,24 sept. + 20, 21, 22 oct.



➔ Conduire le changement dans son équipe (2 jours)

- 24 et 25 mars 2014
- 23 et 24 juin 2014

sur Nantes

Quelques unes de nos références

groupe coopératif
MAÏSADOUR

 **Fermiers
du Sud-Ouest**

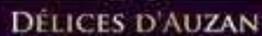
 **SUD-OUEST
aliment**
Ensemble, pour nourrir l'excellence

GROUPE
**Terres
du Sud**

 **Blason d'Or**

 **LUR BEARI**

LABEYRIE
FINE FOODS

 **DÉLICÉS D'AUZAN**

 **artesimal**
CONSULTANTS

Le Groupe
CASTEL

 **FDL**
WINE & WATER COMPANY

Jean **Hauiller**
PLUS QUE DES VINS...

LES VIGNERONS DE
BUZET
S'engager autrement!

 **saint
amand**
Eau Minérale Naturelle

DEPUIS 1844
 **CHEVAL QUANCARD**
GRANDS VINS DE BORDEAUX

 **DUMORTIER**
HUILES ET SAUCES

 **le
fournil**
DU VAL DE LOIRE

 **PÂTISSERIES
GOURMANDES**

 **Moulin de la Vallée**

 **Monique
Ranou**

 **Onno**
1920

 **Salaisons
du Lignon**

 **KERMENÉ**

 **Jean Rozé**

 **BISCUITS
Filet
Bleu**
FONDÉ EN 1920

 **Les Meuniers de St Preuil**

 **Laiterie
Coopérative
du Pays de Grâtine**

 **blédina**

 **Laiterie
Saint-Père**
Depuis 1905

 **Sodebo**

 **Bonduelle**

 **d'aucy**

 **BRISSON**

 **LESAFFRE**

 **Cap**

 **ingredia**
GROUP

 **LEROUX**
Laissez la nature vous faire du bien

 **YVES ROCHER**

 **LAPHAL**
INDUSTRIES
FAMAR
HEALTH CARE SERVICES

 **BRETAGNE
DÉVELOPPEMENT
INNOVATION**

Catalogue 2014



« Mes chefs d'équipes viennent du terrain et sont reconnus par leurs équipes pour leur expertise métier »

« Ils n'ont jamais vraiment été formés au management d'équipe et cela leur manque pour faire progresser leurs équipes et maintenir un bon climat »

« Mes managers pourraient être davantage sur le terrain pour plus d'échanges avec leurs équipes »

- Fixer des objectifs, animer son équipe, motiver, recadrer, gérer des conflits... sont des fondamentaux de la profession de « manager ».
- Pour accompagner vos équipes, nous vous proposons des formations qui donneront à vos managers de nouveaux repères et des techniques de management opérationnels.

- MG1 - Manager la performance en adoptant les 7 postures Lean
- MG2 - Mettre en œuvre les outils du manager de proximité
- MG3 - Conduire le changement dans son équipe





Manager la performance en adoptant les 7 postures Lean



PROGRAMME

Les fondamentaux du Lean

Posture 1 : Connaît les priorités pour son équipe et organise l'activité en conséquence

- Connaît les exigences de ses clients
- Clarifie les finalités, objectifs et activités clés de son équipe
- Responsabilise ses collaborateurs

Posture 2 : A compris que sa valeur ajoutée est d'animer son équipe

- Communique et sait écouter
- Met en place un suivi efficace et réalise des feedbacks individuels et collectifs
- Sait recadrer son équipe

Posture 3 : Se déplace sur le terrain pour connaître les faits réels

- Organise sa présence terrain
- Résout les problèmes sur le terrain

Posture 4 : Adopte une attitude positive et cherche la cause du dysfonctionnement plutôt qu'un coupable

- Pense solutions
- Montre de la reconnaissance à ses équipes

Posture 5 : Met en place des systèmes pour que ses équipes fassent par elles-mêmes

- Met en place une organisation et formalise
- Fait progresser ses collaborateurs

Posture 6 : Priorise et délègue les projets d'amélioration à des équipes dédiées

- Fait participer à l'amélioration continue
- Sait déléguer

Posture 7 : Adapte son style de management à la situation et à la personne

- S'affirme en tant que manager
- Connaît et adapte son style de management
- Accompagne le changement
- Crée des relations d'équipe constructive

Plan d'action individuel sur la base de l'auto évaluation de chaque posture.

OBJECTIF

- ➔ Connaître et mettre en œuvre les pratiques managériales du Lean
- ➔ S'évaluer et identifier les axes de progrès pour soi et son équipe.

On parle beaucoup du Lean management ... mais qu'attend-on concrètement du manager ?

Comment animer et manager son équipe pour la réussite des démarches d'amélioration continue ?

Cette formation vous permettra de voir plus clair sur les postures du manager Lean de façon opérationnelle et concrète.

METHODE PEDAGOGIQUE

Le stagiaire s'autoévalue et construit son plan d'action individuel. Il met en œuvre ses acquis pendant l'intersession.

Jeux de rôles et exercices concrets d'application.

DUREE

- 6 jours répartis en 2x3 jours, soit 42 heures
- Option de 2 journées individuelles avec le formateur en entreprise (soit 56 heures au total)

PARTICIPANTS

Responsable de production, responsable d'atelier, responsable maintenance
Tous les managers dont les équipes sont impliquées dans des chantiers Lean.

TARIF

Inter entreprises : 3 000 € HT (déjeuner compris) - Prix avec option : 6 000 € HT
Intra entreprises : nous consulter



Mettre en œuvre les outils du manager de proximité



PROGRAMME

Clarifier ma fonction, mes rôles et responsabilités actuelles

- Ce qui caractérise mes fonctions et rôles de manager de proximité
- Les attentes de ma hiérarchie, mes attentes, ma valeur ajoutée actuelle de manager d'équipe

Le management d'équipe et mon animation d'équipe

- Les fondamentaux du management.
- Communiquer
- Connaitre et adapter son style de management
- Auto diagnostic de mon animation d'équipe
- Ma présence terrain, mon suivi terrain, mon tour d'atelier, mon agenda type
- Plan d'amélioration de mon animation
- **Chantier n° 1 : Mise en œuvre de mon animation terrain**

L'amélioration continue et la performance de mon équipe

- Objectifs prévus et réalisés, tableau de bord opérationnel.

- Auto diagnostic des performances. Points forts et points faibles. Axes de progrès prioritaires
- Plan d'amélioration et plan d'action
- Outils et méthodes nécessaires pour améliorer la performance
- **Chantier n° 2 : Mise en œuvre d'un plan d'amélioration de la performance de mon équipe**

Evaluation des résultats

- Objectifs et performances d'atelier et / ou de ligne réalisés

OBJECTIF

- ➔ Animer plus efficacement une équipe en production
- ➔ Accompagner les changements souhaités
- ➔ Auto diagnostiquer la situation de son entité
- ➔ Réaliser les améliorations et gains opérationnels recherchés

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques nécessaires
Travail de groupe en simulation, jeux de rôle et partage de situations vécues ; Travail individuel intersession selon un plan d'action de mise en œuvre par étape du projet.

PARTICIPANTS

Chef d'équipe en responsabilité hiérarchique
Tout manager de 1^{er} niveau dans la ligne hiérarchique

DUREE

- 70 heures / 10 jours (5 jours en session et 5 jours en accompagnement terrain)

TARIF

Nous consulter



Conduire le changement dans son équipe



PROGRAMME

Jour 1

Introduction à la conduite de changement

- Les différents types de changement
- Les impacts du changement (organisation, systèmes, comportements, compétences)
- Les réactions des individus face au changement
- Le rôle du manager dans le changement

S'engager soi-même dans le changement

- Trouver du sens au changement
- Comprendre ses propres résistances
- Porter le changement face aux équipes

Planifier le changement

- Assurer la continuité de l'activité
- Créer un plan de changement
- Organiser mon temps et celui de l'équipe

Jour 2

Accompagner son équipe dans le changement

- Communiquer dans un contexte de changement
- Mobiliser /faire face aux résistances
- Assurer une présence terrain

Accompagner son équipe dans le changement (suite)

- Faire participer les équipes aux changements
- Développer /former ses équipes
- Donner de la reconnaissance
- Faire remonter les informations

Ancrer les changements

- Indicateurs et gestion de la performance
- Mettre en place l'amélioration continue

Plan d'action individuel

METHODE PEDAGOGIQUE

Jeux de rôles et exercices concrets pour assimiler les outils et postures. Travail sur les cas des participants. Identification d'un plan de changement

DUREE

- 2 jours consécutifs, soit 14 heures
- Option d'une journée individuelle avec le formateur en entreprise (soit 21 h au total)

OBJECTIF

- ➔ Permettre aux managers de comprendre leur rôle face au changement
- ➔ Développer ses capacités personnelles de changement
- ➔ Comprendre le changement du point de vue des équipes
- ➔ Disposer d'outils pour conduire le changement auprès de ses équipes

PARTICIPANTS

Responsable Production / Maintenance / Méthode / Qualité
Tous les Managers intermédiaires impliqués dans des projets de changement

TARIF

Inter : 1 000 € HT (déjeuner compris)
Inter - Prix avec option : 2 550 € HT
Intra : nous consulter



« Mes managers ont une **compétence métier forte** qui fait d'eux des experts »

« Ils ne prennent pas toujours le recul nécessaire pour **analyser les performances** »

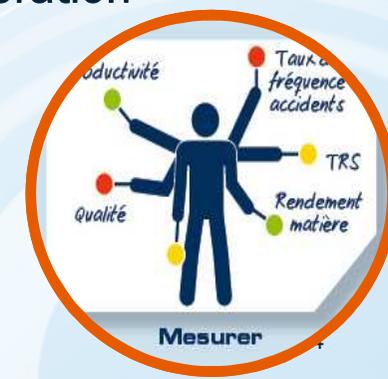
« Ils ne sollicitent pas assez leurs **équipes** »

« J'aimerais que mes managers progressent dans l'**analyse et la résolution des dysfonctionnements** »

Pour les accompagner, nous vous proposons des formations pour :

- mettre en place le pilotage et l'animation de la performance
- Mettre en œuvre des méthodes et des outils d'amélioration de la performance.

- PI1 - Mettre en œuvre le Lean dans les industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques
- PI2 - Réussir un chantier 5S
- PI3 - Réussir un chantier SMED
- PI4 - Réussir la construction d'une VSM (Value Stream Mapping)
- PI5 - Piloter la performance par le management visuel
- PI6 - Améliorer les performances par la résolution de problème
- PI7 - Réussir dans ses fonctions de pilote de chantiers d'amélioration
- PI8 - Manager la sécurité





PROGRAMME

Le Lean et la performance industrielle

- Histoire et concept du Lean management et de l'excellence opérationnelle
- La performance industrielle dans les industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques
- Les paramètres et variables de la performance

Identifier les chantiers d'amélioration dans son entreprise et la stratégie de conduite de projet

- Le diagnostic de performance
- Les sources de gaspillages et des gains de performance
- Le chiffrage des enjeux et la priorisation des chantiers
- Les bonnes pratiques pour initier et suivre les chantiers de progrès

Les outils pertinents dans les IAA, la cosmétique et la pharmaceutique

- Les indicateurs de performance et le management visuel
- Les rituels de pilotage et de management
- Les outils pour la résolution de problèmes : méthodologie A3, recherche des causes racines, 6M/Ishikawa, 5 pourquoi, analyse multicritères, diagramme de corrélation, Pareto, PDCA, QQOCCP, Quick Kaizen, ...

➔ Mise en œuvre de chantiers d'amélioration pendant l'intersession et retour d'expérience sur la 2^{ème} session.

Les outils méthodologiques du Lean (suite)

- Le 5S
- VSM, flux poussé et flux tiré, démarche SMED
- La mesure des temps et l'identification des gaspillages

Le Lean comme culture managériale et culture d'entreprise

- Les 7 postures du manager Lean
- L'état d'esprit Kaizen

Plan d'actions individuel

METHODE PEDAGOGIQUE

Le stagiaire construit son plan d'action individuel. Il **initie des chantiers d'action prioritaires pendant l'intersession**. Jeux de rôles et études de cas pour assimiler les outils et concepts.

DUREE

- 6 jours répartis en 2x3 jours, soit 42 heures
- Option de 2 journées individuelles avec le formateur en entreprise (soit 56 heures au total)

OBJECTIF

- ➔ On parle beaucoup du Lean management ... mais qu'est-ce que le Lean et doit-on l'appliquer tel quel dans les industries agroalimentaires, cosmétiques et pharmaceutiques ?
- ➔ Cette formation vous fera comprendre les concepts du Lean et les outils méthodologiques à mettre en œuvre dans votre entreprise, sans oublier l'aspect managérial qui lui est associé.

PARTICIPANTS

Responsable d'atelier, responsable de production, responsable amélioration continue, responsable méthodes

TARIF

Inter : 3 000 € HT (déjeuner compris)
Prix avec option : 6 000 € HT
Intra : nous consulter

Réussir un chantier 5S



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (2 jours séquencés)

Introduction au 5S

- Les 5S
- Définition
- Objectifs
- Conditions et points clés pour le succès et la pérennisation

Le détail de chaque élément

- 1^{er} S : Eliminer
- 2^{ème} S : Ranger
- 3^{ème} S : Nettoyer
- 4^{ème} S : Standardiser
- 5^{ème} S : Respecter

Jeu pédagogique

- Application lors d'un jeu pédagogique des 5 étapes

Pérennisation de la démarche

- L'appropriation du processus par les acteurs
- Le suivi et la communication
- Le rôle du management

ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (73jours)

- Choix de la zone pour le chantier pilote
- Constitution du groupe chantier
- Elaboration du tableau d'animation
- Mise en œuvre des 5 phases

Débriefing et bilan

- Présentation des chantiers mis en œuvre
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et jeux pédagogiques
Accompagnement par des consultants-formateurs
Débriefing et partage des expériences
Evaluation des gains réalisés

DUREE

- 35 heures / 2 jours en salle + 3 jours en accompagnement terrain

OBJECTIF

- ➔ Comprendre les principes et objectifs de la méthode 5S
- ➔ Conduire un chantier 5S pendant la formation



PARTICIPANTS

Pilotes ou futurs pilotes de chantiers 5S
Responsables de production/maintenance
Chefs d'équipe

TARIF

Nous consulter

Réussir un chantier SMED



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (3 jours séquencés)

Le SMED

- Définition
- Objectifs et mesure du résultat
- Applications dans la production JAT (Juste A Temps)
- Les étapes de la méthode

Jeu pédagogique

- Présentation du sujet
- Réalisation d'un changement d'outil
- Application de la méthode sur le cas concret
- Réalisation d'un deuxième changement d'outil
- Mesure des résultats
- Analyse du cas concret réalisé

Conduite d'un chantier SMED

- Les préalables
- L'organisation
- Les moyens techniques et humains

Débriefing et bilan

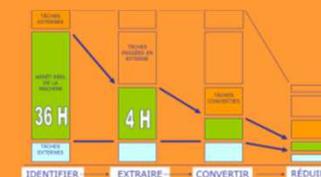
- Présentation des chantiers mis en œuvre
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (7 jours)

- Etat des lieux et mesure de la situation initiale
- Identification et regroupement des opérations internes et externes
- Conversion des opérations internes en opérations externes
- Réduction du temps des opérations

OBJECTIF

- ➔ Comprendre les principes et objectifs de la méthode SMED
- ➔ Choisir les problèmes à résoudre par la méthode SMED
- ➔ Conduire un chantier SMED
- ➔ Établir son plan d'action personnalisé



METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et jeux pédagogiques
Accompagnement par des consultants-formateurs
Débriefing et partage des expériences
Evaluation des gains réalisés

PARTICIPANTS

Responsables Méthodes
Responsables Production / Chefs d'équipe
Responsables Maintenance

DUREE

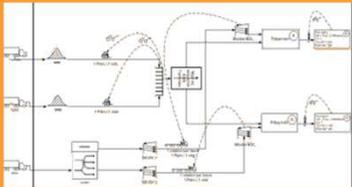
- 70 heures / 3 jours en salle + 7 jours en accompagnement terrain

TARIF

Nous consulter

Réussir la construction d'une VSM (Value Stream Mapping)



| PROGRAMME | | OBJECTIF |
|--|---|---|
| <p>FORMATION EN SALLE (2 jours séquencés)</p> <p>Description de la VSM</p> <ul style="list-style-type: none">■ Définition et terminologie■ Objectifs■ Contenu et indicateurs■ Préalables et fondamentaux <p>Mise en œuvre de la VSM</p> <ul style="list-style-type: none">■ Un projet à piloter■ La phase de préparation■ Etat des lieux■ Cible idéale, cible retenue■ Le plan d'action <p>Débriefing et bilan</p> <ul style="list-style-type: none">■ Présentation des résolutions de problèmes mises en œuvre■ Bilan des gains obtenus■ Retours d'expériences croisés | <p>ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (5 JOURS)</p> <ul style="list-style-type: none">■ Définir le problème ou l'amélioration■ Analyser la demande client■ Valider les objectifs■ Définir le plan de travail■ Cartographier les flux■ Calculer les indicateurs de performance■ Les leviers pour faire évoluer la situation actuelle■ Construction du plan d'action | <p>➔ Utiliser les symboles et la terminologie pour construire une VSM</p> <p>➔ Analyser la VSM pour construire le plan d'action</p> <p>➔ Réaliser la VSM de leur processus industriel</p>  |
| | <p>METHODE PEDAGOGIQUE</p> <p>Apports théoriques et jeux pédagogiques Accompagnement par des consultants-formateurs Débriefing et partage des expériences Evaluation des gains réalisés</p> | <p>PARTICIPANTS</p> <p>Responsable méthodes Responsable production</p> |
| | <p>DUREE</p> <ul style="list-style-type: none">■ 49 heures / 2 jours en salle + 5 jours en accompagnement terrain | <p>TARIF</p> <p>Nous consulter</p> |

Piloter la performance par le management visuel



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (2 j. en plusieurs sessions)

Les indicateurs, pour quoi faire ?

- Notions de performances industrielles
- Le pilotage de la performance
- Autoévaluation par les participants de la maturité de leurs indicateurs

Les indicateurs « classiques »

- Sécurité : taux de fréquence, taux de gravité
- Qualité : défauts, ppm, coût de la non qualité, retours clients
- Coût : TRS, productivité main d'œuvre, matière
- Management : suggestions, entretiens individuels
- Choix des indicateurs pertinents

Le management visuel

- Information ou communication
- Avantages du management visuel
- Bonnes pratiques, erreurs fréquentes, standardisation

Débriefing et bilan

- Présentation des chantiers mis en œuvre
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (5 jours)

- Choix des indicateurs
- Détermination des standards de management visuel
- Maquettage des supports et mise en place
- Processus de mise à jour des indicateurs
- Accompagnement à l'animation sur le terrain
- Audit de fonctionnement et évolutions

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et jeux pédagogiques
Accompagnement par des consultants-formateurs
Débriefing et partage des expériences
Evaluation des gains réalisés

DUREE

- 49 heures / 2 jours en salle + 5 jours en accompagnement terrain

OBJECTIF

- ➔ Choisir les indicateurs de performance adaptés
- ➔ Adapter le management visuel à l'indicateur choisi
- ➔ Construire un tableau de communication personnalisé
- ➔ Engager le pilotage des indicateurs choisis

PARTICIPANTS

Responsable production et Chefs d'équipe
Responsable maintenance

TARIF

Nous consulter

Améliorer les performances par la résolution de problème



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (2 jours)

Une méthodologie de résolution, pour quoi faire ?

- Objectifs de la méthode
- Périmètre d'application de la méthode

Les étapes de la résolution de problème

- Identifier le problème
- Faire un état des lieux
- Rechercher et valider les causes
- Rechercher des solutions
- Comparer les solutions, choisir et mettre en œuvre la solution
- Contrôler les résultats

Les outils d'analyse

- Présentation des outils (5M, 5 pourquoi, analyse multicritères, diagramme de corrélation, Pareto, plans d'expérience, ...)
- Quels outils pour quelles finalités ?
- Le choix des outils

Débriefing et bilan

- Présentation des résolutions de problèmes mises en œuvre
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (4 jours)

- Identification d'une source de perte de performance à traiter
- Constitution du groupe de travail
- Mise en œuvre de la résolution de problème
- Conduite des étapes de la résolution de problème
- Accompagnement à la réalisation sur le terrain des différentes phases

OBJECTIF

- ➔ Utiliser une méthode structurée et opérationnelle pour aborder un problème
- ➔ Déterminer quel outil d'analyse utiliser en fonction du problème à traiter
- ➔ Conduire une résolution de problème et d'aboutir à des résultats concrets

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et jeux pédagogiques
Accompagnement par des consultants-formateurs
Débriefing et partage des expériences
Evaluation des gains réalisés

PARTICIPANTS

Responsable production et Chefs d'équipe
Responsable maintenance

DUREE

- 42 heures /2 jours en salle + 4 jours en accompagnement terrain

TARIF

Nous consulter

Réussir dans ses fonctions de pilote de chantiers d'amélioration



PROGRAMME

Diagnostiquer la performance industrielle (4 jours)

- Les paramètres et variables de la performance
- Les outils et démarches de diagnostic de performance
- ▶ **Chantier n° 1** de diagnostic global de la performance de son unité

La gestion de projets (2 jours)

- Management de projet : règles et principes
- Les acteurs de l'équipe projet
- L'animation de l'équipe projet
- Objectifs et finalités du projet
- Tableau de bord, suivi, planification, plan d'actions, résultats
- ▶ **Chantier n° 2** de management d'un projet : choix d'un sujet transversal ; analyse, diagnostic, mise en œuvre, suivi jusqu'au résultat

Animer et Piloter l'amélioration continue dans son unité (3 jours)

- Production en flux poussé et flux tiré
- Mesure des temps et identification des gaspillages
- Les indicateurs de performance
- Le management visuel
- Les méthodes et outils : 5S, SMED, TPM, ..
- La résolution de problèmes : causes racines, élaboration de propositions de solutions, plan d'actions, PDCA
- Rentabilité des solutions retenues
- Réduction des actions sans valeur ajoutée
- Equilibrage des postes en fonction de la demande client (takt time)
- Les outils spécifiques de la production en ligne, en atelier
- ▶ **Chantier n° 3** sur l'animation et le pilotage de la performance : choix de 2 sujets en production : analyse, diagnostic, mise en œuvre, suivi jusqu'au résultat

Flux, planification et ordonnancement de la production (2 jours)

- Historique et principes de la planification des besoins matières
- Maîtriser les données techniques nécessaires à la PBM
- Les étapes de la gestion des flux
- Maîtriser la cartographie de la chaîne des valeurs VSM
- Accélérer les flux pour améliorer la performance
- Cartographie de la chaîne de valeur actuelle
- ▶ **Chantier n° 4** sur les flux dans l'entreprise : choix d'un projet. Analyse, diagnostic. Mise en œuvre. Suivi jusqu'au résultat. 1 jr de suivi par entreprise.

Présentation en fin de parcours de forme soutenance devant la direction

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques ; Tests d'autoévaluation
Travail de groupe en simulation, mises en situation, jeux de rôle et partage de situations vécues
Réalisation de 4 chantiers d'application dans l'entreprise sur chaque domaine de formation.

DUREE

- 105 heures / 11 jours en salle + 4 jours en accompagnement terrain

OBJECTIF

- ➔ Devenir pilote de chantier d'amélioration



PARTICIPANTS

Directeur de site
Responsable ou coordinateur sécurité
Tout encadrant

TARIF

Nous consulter

Manager la sécurité



| PROGRAMME | | OBJECTIF |
|--|---|---|
| FORMATION EN SALLE (2 jours séquencés) Contextes et enjeux <ul style="list-style-type: none">■ Définitions■ Historique■ Raisons de s'occuper de la sécurité■ Causes des dysfonctionnements Démarche sécurité <ul style="list-style-type: none">■ Principes■ Outils<ul style="list-style-type: none">■ Analyse d'accident■ Visite comportementale de sécurité■ Analyse et évaluations de risques■ Tableau de bord Les systèmes de management de la sécurité <ul style="list-style-type: none">■ Fondements■ Engagement de la direction■ Evaluation et gestion du risque■ Ressources humaines et formation■ Informations relatives aux installations et équipements■ Intervention des entreprises extérieures■ Evaluation et amélioration du système | ACCOMPAGNEMENT SUR LE TERRAIN (5 jours) <ul style="list-style-type: none">■ Valider la démarche et la prise en compte des actions identifiées■ Suivi de la visite■ Analyse des visites■ Réactions aux écarts et mise en œuvre des actions | <ul style="list-style-type: none">➔ Comprendre les enjeux liés à la sécurité➔ Acquérir et mettre en œuvre les principes et outils d'une démarche sécurité, spécifiquement la VCS |
| | METHODE PEDAGOGIQUE <ul style="list-style-type: none">Appports théoriques et jeux pédagogiquesAccompagnement par des consultants-formateursDébriefing et partage des expériencesEvaluation des gains réalisés | PARTICIPANTS <ul style="list-style-type: none">Directeur de siteResponsable ou coordinateur sécuritéTout encadrant |
| | DUREE <ul style="list-style-type: none">■ 49 heures / 2 jours en salle + 5 jours en accompagnement terrain | TARIF <ul style="list-style-type: none">Nous consulter |



Supply chain

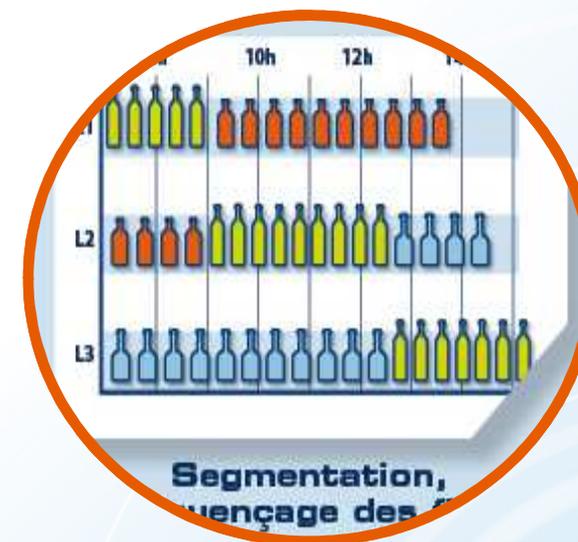
« Nous avons du mal à anticiper nos besoins main d'œuvre et à valider la capacité de nos lignes de production »

« Notre taux de service est excellent. Mais nous avons de la casse. Nous connaissons insuffisamment l'impact de nos stocks »

« Nous avons beaucoup de changement de format et nous perdons du temps en production »

- Avoir une vision partagée entre la Direction, l'ADV et la Production permet d'anticiper la gestion de production.
- Nous vous proposons des formations pour construire cette vision et piloter votre supply chain pour plus de réactivité.

- SC1 – Anticiper sa gestion de production en construisant son PIC / PDP
- SC2 - Piloter la performance de la supply chain





Anticiper sa gestion de production en construisant son PIC / PDP



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (2 jours séquencés)

La Supply Chain

- Définition
- Historique
- Enjeux d'une planification performante

Les différentes politiques de gestion de production

- A la commande
- Sur stock
- Sur prévisions de vente
- En juste à temps

Historique et principe du MRP

- Les différents horizons de planification et les processus de planification associés, et leurs finalités
- Long terme : PIC (Plan Industriel et Commercial), PDP (Plan Directeur de Production)
- Moyen terme : CBN (Calcul des Besoins Nets) et ordonnancement
- Court terme : suivi et ordonnancement et de régulation

La mise en œuvre du processus PIC/PDP/Ordonnancement

- Acteurs
- Données d'entrée /Données de sortie
- Données de contrôle

Le pilotage des processus

- Cartographie des points de coordination
- Supports appropriés

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR LE TERRAIN (8 jours) Formalisation du processus

- Test et validation

OBJECTIF

- ➔ Comprendre les enjeux de la Supply Chain
- ➔ Acquérir les fondamentaux de la gestion de production et du processus PIC/PDP/Ordo
- ➔ Construire un PIC, PDP ou ordonnancement pour anticiper sa gestion de production

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et méthodologiques
Applications et exercices pratiques
Accompagnement individuel par des consultants-formateurs

PARTICIPANTS

Acteurs de la Supply Chain
Toute personne chargée de piloter les flux de fabrication

DUREE

- 70 heures / 2 jours en salle + 8 jours en entreprise

TARIF

Nous consulter



Piloter la performance de la supply chain



PROGRAMME

FORMATION EN SALLE (2 jours séquencés)

Tableaux de bord et indicateurs

- Le tableau de bord
- Les différents indicateurs
- Le choix des indicateurs pertinents

Mettre en place le tableau de bord

- Sources des données, mise à jour

Plan d'action et démarche de progrès

- Fixer les objectifs et les intégrer à une démarche d'amélioration continue de l'entreprise (PDCA)

L'audit logistique et le diagnostic

- La grille d'audit logistique : évaluer la logistique aval, la logistique de production, la logistique amont
- Conduire l'audit : préparation, déroulement, analyse, exploitation
- Outils de diagnostic de la chaîne logistique

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR LE TERRAIN (8 jours)

- Choix des indicateurs
- Processus de mise à jour des indicateurs
- Accompagnement au pilotage de l'activité
- Audit de fonctionnement et évolutions

OBJECTIF

- ➔ Mesurer la performance de la Supply Chain pour proposer des améliorations
- ➔ Gérer et suivre les plans d'action d'amélioration

METHODE PEDAGOGIQUE

Apports théoriques et méthodologiques
Applications et exercices pratiques
Accompagnement individuel par des consultants-formateurs

PARTICIPANTS

Responsables et acteurs de la Supply Chain

DUREE

- 70 heures / 2 jours en salle + 8 jours en entreprise

TARIF

Nous consulter



Maintenance

« La maintenance et la Production ne partagent pas assez les priorités pour l'atelier »

« Les équipes de production nous appellent pour appuyer sur le bouton de mise en marche de la machine ...»

« Nous aimerions progresser sur l'imputabilité des arrêts dus la maintenance ou à la production»

Pour accompagner la maintenance, nous vous proposons des formations pour :

- Faire en sorte que la maintenance et la production partagent des indicateurs communs et définissent ensemble les priorités.
- S'interroger sur la maintenance 1^{er} niveau et la mettre en œuvre
- Piloter la performance de la maintenance

- MN1 - La TPM (Total Productive Maintenance)
- MN2 - Construire et animer la relation production-maintenance
- MN3 - Piloter la performance de la maintenance





| PROGRAMME | | OBJECTIF |
|--|---|--|
| <p>La démarche TPM</p> <ul style="list-style-type: none"> Principes Objectifs Décomposition en piliers <p>Pilier 1 : causes de pertes</p> <ul style="list-style-type: none"> Liste des actions de progrès Réunion opérationnelle Tour de terrain Etiquettes Batonnage <p>Pilier 2 : Auto maintenance</p> <ul style="list-style-type: none"> Tour de terrain Réunion d'automaintenance Fiches d'automaintenance Gammes d'Inspection Nettoyage Check list de prise de poste <p>Pilier 3 : Maintenance programmée</p> <ul style="list-style-type: none"> Arrêts programmés Réunion maintenance programmée Plan de maintenance programmée Gammes de maintenance préventive Optimisation de la maintenance préventive | <p>Pilier 4 : Entraînement & Formation</p> <ul style="list-style-type: none"> Tableau de polyvalence Leçons ponctuelles Tableau des contributions TPM <p>Pilier 5 : Conception & Démarrage</p> <ul style="list-style-type: none"> Standards TPM Retours d'expérience Carnet de vie <p>Pilier 6 : Sécurité & Environnement</p> <ul style="list-style-type: none"> Audit sécurité environnement Consignes de tri sélectif Fiches sécurité | <ul style="list-style-type: none"> → Connaître le contenu de la démarche TPM → Mettre en œuvre les outils de la démarche TPM |
| | METHODE PEDAGOGIQUE | PARTICIPANTS |
| | <p>Alternance d'apports théoriques et d'exercice sur cas concrets issus de cas réels en entreprise. Films pour illustrer l'utilisation en situation réelle des outils</p> | <p>Responsables ou futurs responsables maintenance</p> <p>Responsables amélioration continue</p> <p>Responsables fabrication</p> |
| | DUREE | TARIF |
| | <ul style="list-style-type: none"> 28 heures / 4 jours | <p>Nous consulter</p> |



Construire et animer la relation production-maintenance



PROGRAMME

L'évolution de la fonction maintenance dans l'entreprise

- Définition de la maintenance
- Les missions des techniciens maintenance
- Les organisations de la fonction maintenance

Les différents types de maintenance

- Du dépannage à la maintenance conditionnelle
- Le coût des arrêts de production et les coûts de maintenance

Les interactions production-maintenance

- Les périmètres naturels de chacun
- Le cas particulier du réglage machine
- Les rituels d'échange et de décision
- Autoévaluation par les participants du niveau de maturité de leur relation production-maintenance

Contributions de la production

- Réalisation de la maintenance de niveau 1
- Gammes d'inspection / nettoyage
- Check list de prise de poste

Débriefing et bilan

- Présentation des modes de fonctionnement mis en place ou modifiés
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'exercice sur cas concrets issus de cas réels en entreprise.
Accompagnement individuel en entreprise

DUREE

- 42 heures / 2 jours en salle + 4 jours en accompagnement terrain

OBJECTIF

- ➔ Comprendre la contribution de la production et de la maintenance aux objectifs de l'entreprise
- ➔ Identifier les points d'échanges et d'apports mutuels

Les participants auront également :

- ➔ Fait évoluer leurs pratiques pour être plus efficaces dans la relation production-maintenance

PARTICIPANTS

Responsables ou futurs responsables maintenance
Responsables amélioration continue
Responsables fabrication

TARIF

Nous consulter

Maintenance MN3

Piloter la performance de la maintenance



Calendrier

Formation INTRA
entreprise

PROGRAMME

Le pilotage de la performance

- Des indicateurs, pour quoi faire ?
- Les indicateurs de la maintenance
- L'intérêt du pilotage opérationnel des performances
- Les rituels de pilotage
- Autoévaluation par les participants de la maturité de leurs indicateurs et de leur pilotage

Débriefing et bilan

- Présentation des chantiers mis en œuvre
- Bilan des gains obtenus
- Retours d'expériences croisés

ACCOMPAGNEMENT INDIVIDUEL SUR LE TERRAIN (6 jours)

- Analyse détaillée des modes de fonctionnement et des points de pilotage
- Construction de la cartographie cible des points de pilotage

- Accompagnement à la mise en place du point quotidien, de l'analyse à chaud et à froid des pannes, des suivis individuels
- Accompagnement à l'animation sur le terrain
- Audit de fonctionnement et évolutions

METHODE PEDAGOGIQUE

Alternance d'apports théoriques et d'analyses de cas concrets issus de cas réels en entreprise ; accompagnement individuel en entreprise

DUREE

- 56 heures / 2 jours en salle + 6 jours en accompagnement terrain

OBJECTIF

- ➔ Mesurer leur performance par des indicateurs
 - ➔ Identifier les indicateurs pertinents pour piloter leur activité
- Les participants auront également :
- ➔ Construit et mis en œuvre un pilotage personnalisé de leur maintenance

PARTICIPANTS

Responsables ou futurs responsables maintenance
Responsable d'exploitation

TARIF

Nous consulter

- ✉ formation@artesimal.com
- ☎ 02 40 47 47 17
- Vos interlocuteurs :



Frédérique Hemon-Laurens
Consultante Formatrice



Sabrina LECLERC
Consultante Formatrice

Nous sommes à votre disposition pour échanger avec vous et répondre à votre besoin.

A bientôt !

Une équipe d'expérience et de terrain



Loïc BOUCHAUD
Consultant et président

Docteur es-sciences économiques. Précédemment dirigeant d'entreprises dans le BTP, puis dirigeant d'une école d'ingénieurs à Saint-Nazaire (CESI). Il rejoint artésial en 1998



Thomas DESCAMPS
Consultant Formateur et associé

Ingénieur de l'Ecole Centrale Paris. Précédemment chez FAURECIA en tant que resp. de production puis resp. du déploiement Lean. Il rejoint artésial en 2010.



Gil DUCASSE
Consultant Formateur et associé

Ingénieur agronome ENSA Toulouse. Précédemment chez Panzani puis Sanofi-Bio-Industrie devenue SKW Biosystems. Il rejoint artésial en 1999 .



Yann MENAGER
Consultant Formateur et associé

ingénieur agro-alimentaire INSFA Rennes. Précédemment Chez NESTLE puis chez VINCI en tant que directeur d'un site de production. Il rejoint l'équipe artésial en 2008.



Johann FOUBERT
Consultant Formateur

Ingénieur de l'Ecole Centrale Paris Précédemment chez PSA Peugeot Citroën, Oberthur Technologies, puis Atalantic en tant que resp. d'une unité industrielle. Il rejoint artésial en 2011.



Frédérique Hemon-Laurens
Consultante Formatrice

Diplômée de Sciences-Po Paris et de St Andrews University (Ecosse) Précédemment à la Confederation of British Industry puis consultante senior chez PA Consulting à Londres. Elle rejoint artésial en 2011.



Maxime LEBLAY
Consultant Formateur

Ingénieur agronomie ENSAIA Nancy. Précédemment chez Prince de Bretagne en tant que responsable qualité puis resp. production et maintenance. Il rejoint l'équipe artésial en 2009.



Sabrina LECLERC
Consultante Formatrice

Ingénieur agronome ENSA Toulouse. Précédemment chez Qualisud en tant qu'auditrice qualité et responsable des projets de certification. Elle rejoint artésial en 2008.



Xavier DUFOUR
Chargé d'affaires

Diplômé de Sciences Po Paris et du MBA HEC. Précédemment DG d'une CCIR. Il a commencé sa carrière chez UNILEVER comme responsable Marketing-produits. Il rejoint artésial en 2013



Jérôme MAITRE
Chargé d'affaires

Ingénieur Agronome Rennes. Précédemment chez BEL, Paul PREDAULT et MADRANGE en tant que manager opérationnel puis dirigeant au sein de GRELIER et BREHERET. Il rejoint l'équipe artésial en 2013



Pascal BONNET
Chargé d'affaires

Ingénieur laitier de l'ENSAIA Nancy. Précédemment chez Ecolab (nettoyage et désinfection) avec une fonction technique et commerciale auprès des entreprises agroalimentaires. Il rejoint artésial en 2012